



SDGsビジネスプログラム in インド

テーマ ヘルスケア × IoT

～インドからリバースイノベーションの機会を探る～



持続可能な開発目標(SDGs)は、国際社会が設定した2030年時点の世界のありたい姿です。しかし、このままのペースでは達成することは難しく、目標達成に向けたイノベーションが求められています。

東京大学発の教育プログラム「i.school」と一般社団法人Japan Innovation Networkが提供する本プログラムでは、人口13億人を超える巨大市場であり、ヘルスケア×IoTの分野で世界を席巻しているインドを舞台に、現地の課題起点でビジネスアイデアを創出します。

国をあげてヘルスケア産業のデジタル化を進める現場を見て、日本とは異なる環境に身を置くことで、固定概念を取り除いて新しい発想を喚起し、日本へのリバースイノベーションの機会も探っていただきます。

渡航期間 **2018年3月4日～3月10日**

定員**20**名 参加費**30万円**(税別、航空券・宿泊費別)

事前

ワークショップ
(東京)

2月20日(火) 10:00～18:00

- ・SDGs(持続可能な開発目標)を俯瞰的に捉える
- ・イノベティブなアイデア創出手法を学ぶ

インドでの
フィールドワーク

3月4日(日) - 3月10日(土)

- ・医療機関・ヘルスケア関連企業の視察
- ・現地生活者へのインタビュー
- ・アナロジー発想によるビジネスアイデア創出

※インドに駐在されている方は、東京のワークショップに遠隔会議システムを利用して参加していただくことが可能です。また、インドでのフィールドワークのみのご参加も可能です。その場合の参加費は、25万円(税別 集合場所までの交通費・宿泊費別)となります。

国内会場:i.school スタジオ(文京区本郷5-27-8 赤門樋口ビル2F)

インド会場:インド工科大学ハイデラバード校他

お問合わせ・お申込み **メール** info@ji-network.org **TEL** 03-5510-7188

主催: 一般社団法人アイスクール、一般社団法人Japan Innovation Network



SDGsビジネスプログラム in インド

テーマ『ヘルスケア × IoT』 ～インドからリバーズイノベーションの機会を探る～

<プログラムの狙い>

■ リバーズイノベーションを見据えた課題起点のビジネスアイデア創出

インドに身を置き、病院の現場観察や家庭インタビュー等を通じて収集したニーズ・課題を起点に、SDGsの達成に繋がる新しいビジネスアイデアを創出することを目的としています。また、日本市場を見据えたリバーズイノベーションの機会も同時に探ります。

■ 0から1のイノベーションアイデアを創る力を醸成

東京大学発のi.schoolは、学科横断の教育プログラムとして、新しい製品・サービス、ビジネスモデル、社会システム等を生み出す力や価値創造力の向上などを目的に、デザイン思考やアナロジー発想などのイノベーション教育の実践と研究を行ってきました。その手法やノウハウを学び、イノベティブなビジネスアイデア創出に必要なスキルセットを醸成します。

■ 現地でビジネスを興すためのネットワーク構築

本プログラムは、インドの理工学系高等教育機関の最高峰であるインド工科大学ハイデラバード校（IIT-H）や、その中に設置されたヘルスケア分野のスタートアップインキュベーション施設Center for Healthcare Entrepreneurship（CfHE）と連携しており、プログラム終了後も参加者がビジネスを現地で興すためのネットワーク構築ができる環境を提供します。

<スケジュール概要（予定）> ※現地でのスケジュールは都合により変更になることがあります。

日程		時間	プログラム概要 <small>※以下FWはフィールドワーク、WSはワークショップ</small>
事前ワークショップ (東京)	2月20日 (火)	10:00- 18:00	・SDGsを俯瞰的に捉える (WS:ワークショップ) ・イノベティブなアイデア創出手法を学ぶ (WS)
インドでの フィールドワークと ワークショップ	3月4日 (日)	06:30 08:50 22:10 23:00	羽田空港国際線ターミナルにご集合 空路にて出発 ハイデラバード空港到着。専用バスにて移動 ホテル到着
	3月5日 (月)	9:00- 17:00	・ハイデラバード市内の病院での現場観察 (FW:フィールドワーク) ・インド中間層の家庭訪問とインタビュー調査 (FW)
	3月6日 (火)	9:00- 17:00	・ヘルスケア分野のスタートアップ企業訪問と情報収集 (FW) ・情報を整理し、課題の本質や潜在的なニーズを捉える (WS)
	3月7日 (水)	9:00- 17:00	・アプローチする課題を特定する (WS) ・アナロジー発想によるソリューションアイデアの創出 (WS)
	3月8日 (木)	9:00- 17:00	・ソリューションのビジネスコンセプトを纏め、プロトタイプを作成 (WS)
	3月9日 (金)	9:00- 17:00 19:00 23:05	ソーシャルベンチャー企業への訪問とネットワーク構築 (FW) 一部自由行動 ホテル出発。専用バスにて移動 空路にて出発
	3月10日 (土)	15:35	羽田空港到着

<参加費> 30万円 (税別、渡航費・宿泊費別) <定員> 20名

<場所> 国内会場：i.schoolスタジオ (文京区本郷5-27-8 赤門樋口ビル2F)
インド会場：インド工科大学ハイデラバード校他

<言語> 国内：日本語・英語 / インド：英語

<申込期限> 2018年2月6日 (火)